



Urban Matters

People Matter

Inhoudelijk gezien is de term van wezenlijk belang. Maar maatschappelijk verantwoord ondernemen krijgt pas betekenis als je de daad bij het woord voegt. Dat is wat AT Osborne doet. Wij werken aan projecten die gericht zijn op de fysieke leefomgeving, voor veelal publieke opdrachtgevers. Dat betekent dat we steeds de kans krijgen om duurzame oplossingen te zoeken op het gebied van milieu, huisvesting, zorg en mobiliteit. En die kansen pakken wij, keer op keer. Binnen de projecten en daarbuiten. Want maatschappelijk verantwoord ondernemen is een kwestie van doen. Dat is de insteek van AT Osborne én -belangrijker nog- van onze mensen. Zij gaan consequent voor de oplossing waar de maatschappij blijvend het meeste aan heeft, onder het motto: 'Urban Matters, People Matter'.

Maatschappelijk-verantwoord-ondernemen is een werkwoord

Bij AT Osborne komt maatschappelijk verantwoord ondernemen tot uiting op meerdere fronten. Op elk front vullen wij het concreet in. In de verhouding met onze klanten/opdrachtgevers streven wij naar een duurzame relatie, bijvoorbeeld in de vorm van onderzoek. Zo ondersteunen wij gemeenten op het gebied van klimaatadaptatie, door hen te helpen bij het in kaart brengen van de locaties binnen hun grenzen die vatbaar zijn voor onder meer extreme neerslag of langere periodes van droogte.

Onze mensen verder helpen

De maatschappelijke verantwoordelijkheid ten aanzien van onze mensen geeft AT Osborne invulling door een goed werkgever te zijn. Dat gebeurt op veel verschillende manieren: wij stellen bovengemiddelde loopbaanmogelijkheden en opleidingsbudgetten beschikbaar. Onze eigen Academy biedt gerichte opleidingen aan op het gebied van consultancy en projectmanagement. Binnen ons YOP (Young Osborne Professionals) programma begeleiden we nieuwe collega's op het traject van stage tot werkstudent en uiteindelijk adviseur. Zelfs als mensen (nog) niet bij ons werkzaam zijn, dragen wij graag bij aan hun ontwikkeling. Voor zowel afgestudeerden als net afgestudeerden zetten wij trajecten op die hen verder helpen in hun expertise en vaardigheden. Een voorbeeld daarvan is het Watertraineeship, waarbij jonge waterprofessionals door een ervaren rot van AT Osborne gecoacht worden op het gebied van projectmanagement.

Voor de samenleving

Uiteraard geven wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid ook handen en voeten als het gaat om datgene waar de term zijn naam aan ontleent: de maatschappij. Dat doen wij door onze kennis en ervaring beschikbaar te stellen voor projecten die duurzame oplossingen mede mogelijk maken. Zo overstijgt het aantal lokale energiecoöperaties waar wij ondersteuning aan hebben geleverd inmiddels de dertig. Gewoon door 's avonds aan te schuiven bij bewoners aan de keukentafel en ze te helpen bij het zelfstandig draaien van projecten zoals de gezamenlijke inkoop van zonnepanelen of een investering in collectieve warmte-koudeopslag. Maar wij zijn op deze manier ook binnen hele andere settings actief. Een voorbeeld daarvan is Netlipse, een Europees netwerk waarbinnen publieke opdrachtgevers en andere betrokkenen vrijuit kennis kunnen uitwisselen op het gebied van grote infraprojecten. Zo voorkom je dat wielen opnieuw worden uitgevonden en vergroot je de kans dat publiek geld beter wordt besteed. Het netwerk stond enkele jaren geleden op het punt uiteen te vallen, maar dankzij AT Osborne is het in stand gebleven.

De kern

Een andere manier waarop wij werken aan 'de goede zaak' is de vorming van fondsen en stichtingen die zich inzetten voor maatschappelijke inspanningen. Ook stellen wij tijd en kennis van medewerkers beschikbaar voor uiteenlopende maatschappelijke projecten. Datzelfde doen wij voor goede initiatieven van onze opdrachtgevers. Een voorbeeld daarvan is onze betrokkenheid bij een waterproject in Ethiopië. Het staat dichtbij onze kernactiviteiten en helpt bij het oplossen van een maatschappelijk probleem. En dat raakt aan de kern van wat wij doen en wie wij zijn. Door ons te richten op projecten binnen de fysieke leefomgeving, dragen wij bij aan het welzijn van mensen. 'Urban Matters, People Matter'. Wij doen ons best om daar op allerlei manieren zo concreet mogelijk invulling aan te geven.



“Wij geven onze maatschappelijke verantwoordelijkheid ook handen en voeten als het gaat om datgene waar de term zijn naam aan ontleent: de maatschappij”