



# HET NIEUWE STUDEREN

WHITEPAPER | MAART 2020

# HET NIEUWE STUDEREN

WHITEPAPER | MAART 2020

Waar het ene frisse kantoorconcept na het andere wordt uitgerold op de werkvloer, zo staat nu het hoger onderwijs en haar faciliteiten vooraan in de rij om te flexibiliseren. Thema's als ontmoeten, digitalisering en actief leren zijn on top of mind bij menig campusmanager. AT Osborne duikt in de wereld van Het Nieuwe Studeren en laat je zien welk effect dit heeft op huisvesting op de campus.

## Actief leren

Actief leren is een verzamelnaam van verschillende onderwijsvormen die studenten betrekken, inspireren, stimuleren en activeren. Idealiter is de student voortdurend bezig met het reflecteren op en het monitoren van zowel het proces als de behaalde resultaten van het studeren (Finkelstein, 2019). Jarenlang onderzoek hiernaar bewijst dat studenten die actief studeren beter presteren, want **'the one who does the work, does the learning'** (Doyle, 2008).

## DEZELFDE STUDENT?

De student van nu voelt meer de behoefte om aanwezig te zijn op de campus dan tien jaar terug (Campus Research Team, 2016). En volgens de studerenden van tegenwoordig moet die campus ook nog levendig zijn, veilig voelen, hoogwaardige voorzieningen en ruime openingstijden hebben, met veel 'naschools' vermaak en de allerbeste koffie. Plus genoeg ruimte voor zowel interactie met studiegenoten als tijd om zich te concentreren (Beukeboom, 2019).



## Hoger leerrendement

Concreet leren studenten het best als een vak wordt gegeven in verschillende vormen, denk daarbij aan een combinatie van luisteren, zien en doen. Maar ook door oude kennis te verbinden met nieuwe inzichten waarbij studenten ondersteund worden in het focussen op hun **leerervaring**. Deze moet aansprekend zijn voor de doelgroep, met de nadruk op samenwerking en originaliteit. Uit een meta-analyse van 225 relevante onderzoeken blijkt dat 78,2% van de studenten met actief onderwijs slaagt, ten opzichte van 64,2% van de studenten in cursussen waarbij traditioneel wordt lesgegeven (Freeman et al., 2014). Hoe past de traditionele collegezaal in dit geschetste paradigma? In de volgende alinea wordt ingegaan op Choice Architecture.

## Formele leeromgeving

De lay-out van een collegezaal met 500 of soms nog meer stoelen lokt eenrichtingsverkeer uit met de docent als startpunt en de student als eindbestemming. Een gevoel van anonimiteit ontstaat en een gevoel van eigenaarschap van de informatie die verteld wordt mist bij diegenen die het college bijwonen.

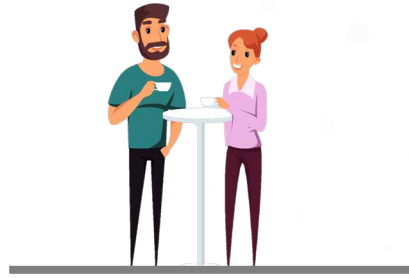


Terwijl een persoonlijkere omgeving zoals werkgroepen de studenten door de setting al het gevoel geeft samen aan de slag te moeten. Binnen dit soort leeromgevingen wordt uitgegaan van zelfregulatie – ook wel een **sociaal contract** genoemd – en wordt er niet gedicteerd hoe iedereen zich moet gedragen. Door te beredeneren vanuit de pedagogiek is de kans groter dat er een omgeving wordt gecreëerd waarbij het behalen van meer leerrendement waarschijnlijker is.

1



2



3

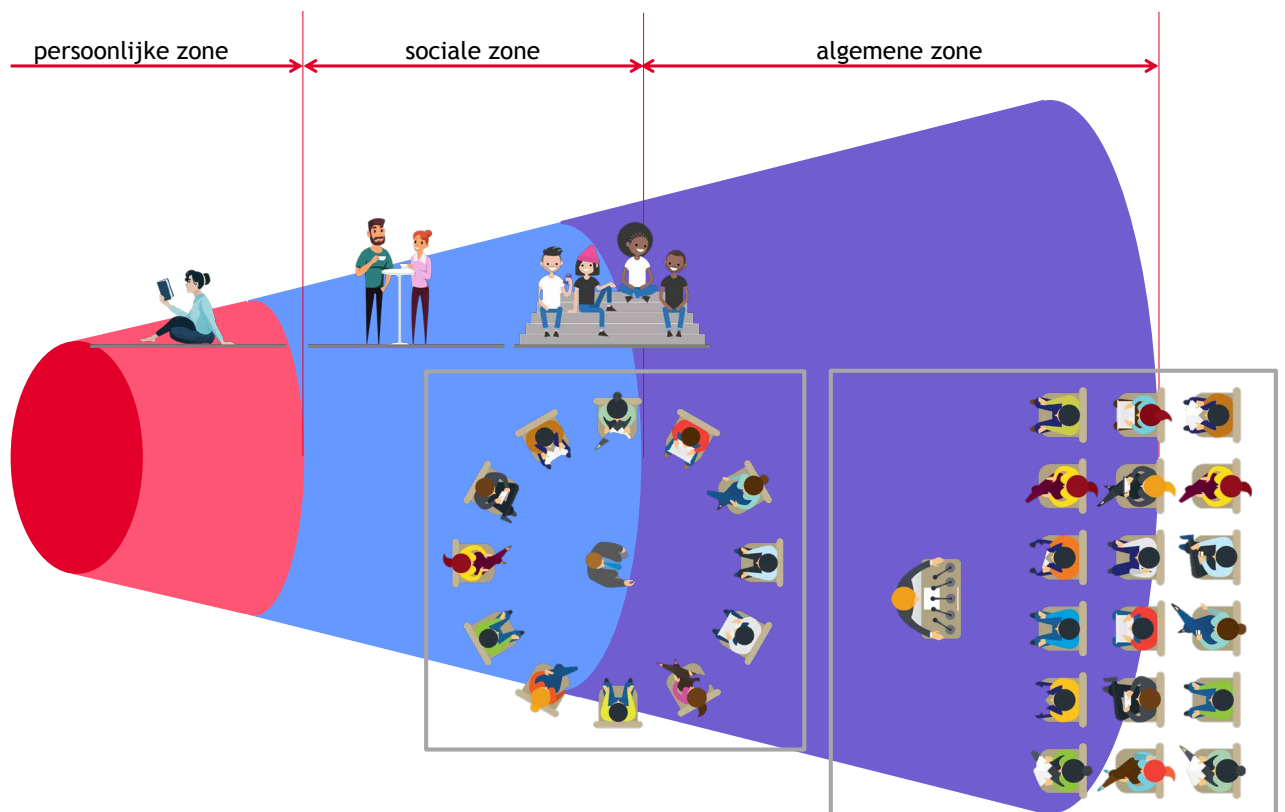


### Informele leeromgeving

Een transitie naar meer vrijelijk indeelbare ruimtes ligt voor de hand, om deze vervolgens met behulp van sociale contracten invulling te geven. Voorbeelden hiervan zijn het **kampvuur (1)** waar men zich kan verzamelen zonder dat er een gemeenschappelijke deler is tussen deze groepen. Denk hierbij aan trappen waar korte overlegjes worden gehouden. Bij de **waterbron (2)** wordt kruisbestuiving gefaciliteerd. In de fysieke ruimte zijn dit een soort stationnetjes in gangen waar mensen kort kunnen aanschuiven of pauzeren. Als laatste is er de **grot (3)** wat een rustige plek symboliseert waarbij je je even terug kunt trekken en kan focussen (Thornburg, 2014).

### Interactie = nabijheid

Collegezalen bevinden zich voornamelijk in de algemene zone, bekeken vanuit de docent is het lastig om gezichtsuitdrukkingen te onderscheiden en weet de docent vaak niet precies wie hij of zij aan het onderwijzen is. Door bijvoorbeeld de studenten dichterbij te plaatsen, komt de docent in de sociale zone, en kan er meer verbinding ontstaan. Kortom, om uit te nodigen tot interactie staat de onderwijsinstelling een cultuurverandering en een ruimtelijke vertaalslag te wachten.



## Voor meer informatie

 **Romy Beukeboom**

[Romy.beukeboom@atosborne.nl](mailto:Romy.beukeboom@atosborne.nl)

+31 (0)6 25 57 23 10

### Bronnen

Beukeboom, R.M. (2019) Thesis on 'blooming learning landscapes – a user-centric research on space management optimisation during peak moments on campus'

Campus Research Team (2016) Campus NL: Investeren in de toekomst

Doyle (2008) Innovative Spaces for Better Learning: Supporting Active Learning Anywhere

Finkelstein, A. (2019) Innovative Spaces for Better Learning: Supporting Active Learning Anywhere

Freeman, et al. (2014) Active learning increases student performance in science, engineering and mathematics

Thornburg, D. (2014) From the campfire to the holodeck: creating engaging and powerful 21st century learning environments

© 2020, AT Osborne

Maart 2020

**AT Osborne**

Postbus 168

3740 AD Baarn

(035) 543 43 43

[www.atosborne.nl](http://www.atosborne.nl)